

Manual de identidad corporativa



Revitalización de marca

Introducción

Este manual de identidad corporativa sirve como herramienta para determinar la aplicación de la marca en sus diferentes componentes: impresos, digitales y/o audiovisuales.

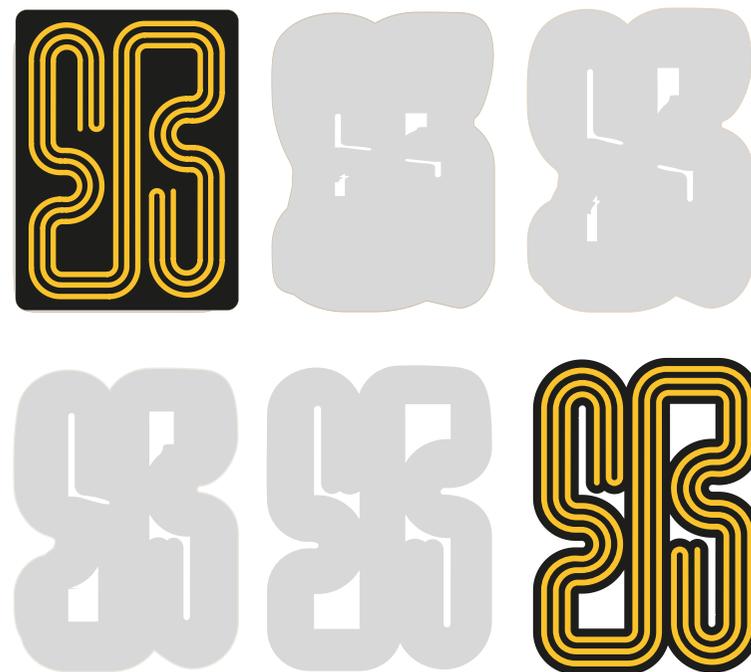
Esta revitalización se hace con el propósito de adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios y las actuales formas de comunicación, transmitiendo de manera eficaz los valores corporativos, respaldando siempre la confiabilidad y seguridad de EBSA con los boyacenses.

Lo expuesto en este manual se debe aplicar correctamente para que los mensajes emitidos por la empresa sean claros y coherentes en todos los canales de comunicación.

Evolución y geometrización

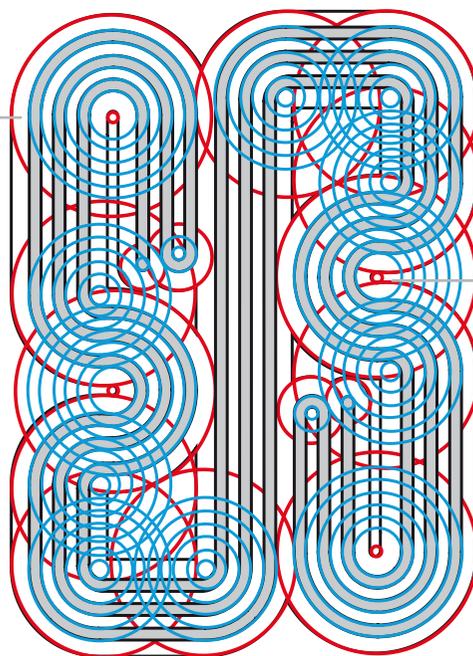
Se eliminó el recuadro negro para darle más libertad y legibilidad; que se convierte en un contorno más grueso que cubre en su totalidad la forma geométrica amarilla.

La parte interna se conserva para mantener la recordación del símbolo inicial que ha permanecido durante años. El efecto visual que se logra con el contorno negro hace ver la línea amarilla más gruesa y resaltada, permitiéndole una mayor lectura en las aplicaciones.



Evolución y geometrización

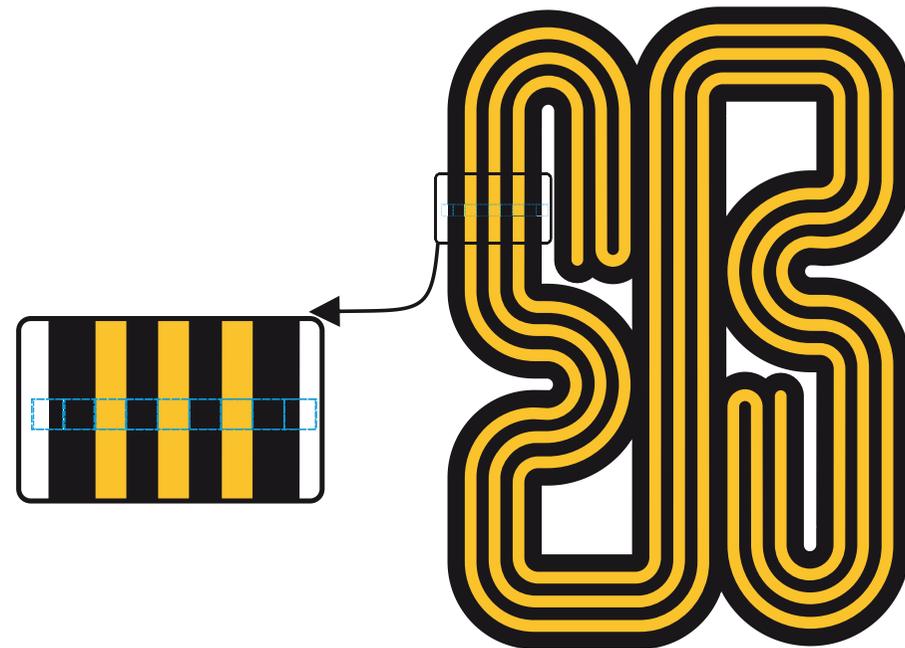
La base del símbolo está conformada por veinte circunferencias (rojo) de distintos tamaños.



El interior del símbolo (azul) está formado por seis circunferencias ordenadas de forma concéntrica y separadas por una distancia de una X y dos pequeñas circunferencias separadas por una distancia de una X

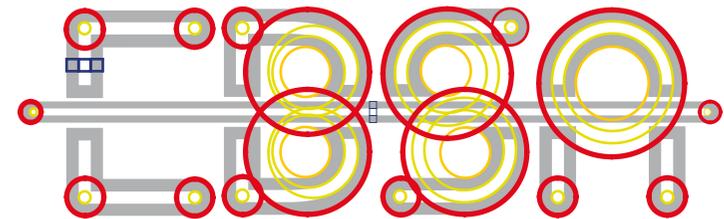
Evolución y geometrización

La distancia y grosor de cada espacio incluída la línea, es de una X, como conjunto conforman una distancia de cinco X (evaluando solamente la línea amarilla) Su fondo conforma un ancho de ocho X en total, donde el ancho exterior partiendo de la línea amarilla es de una X y media



Evolución y geometrización

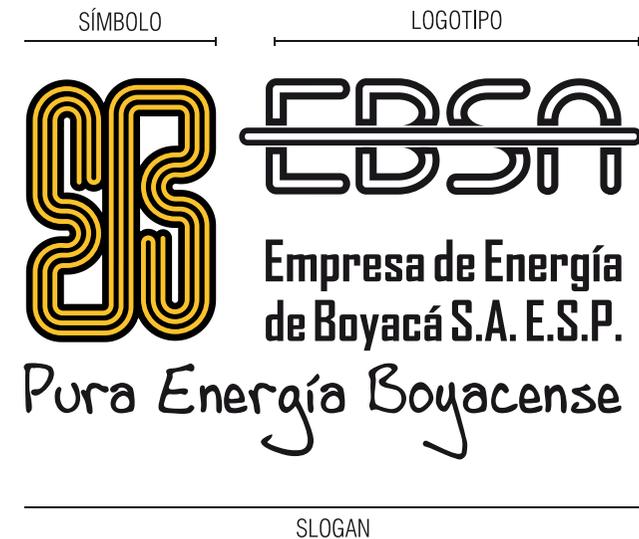
La tipografía de la sigla EBSA ha sido **diseñada geoméricamente**, dispuesta por veintidos circunferencias de distintos tamaños manteniendo la unidad con el logo



Simbología Básica

La imagen está conformada por dos elementos, el símbolo y el logotipo, este último se refiere solamente a las siglas EBSA

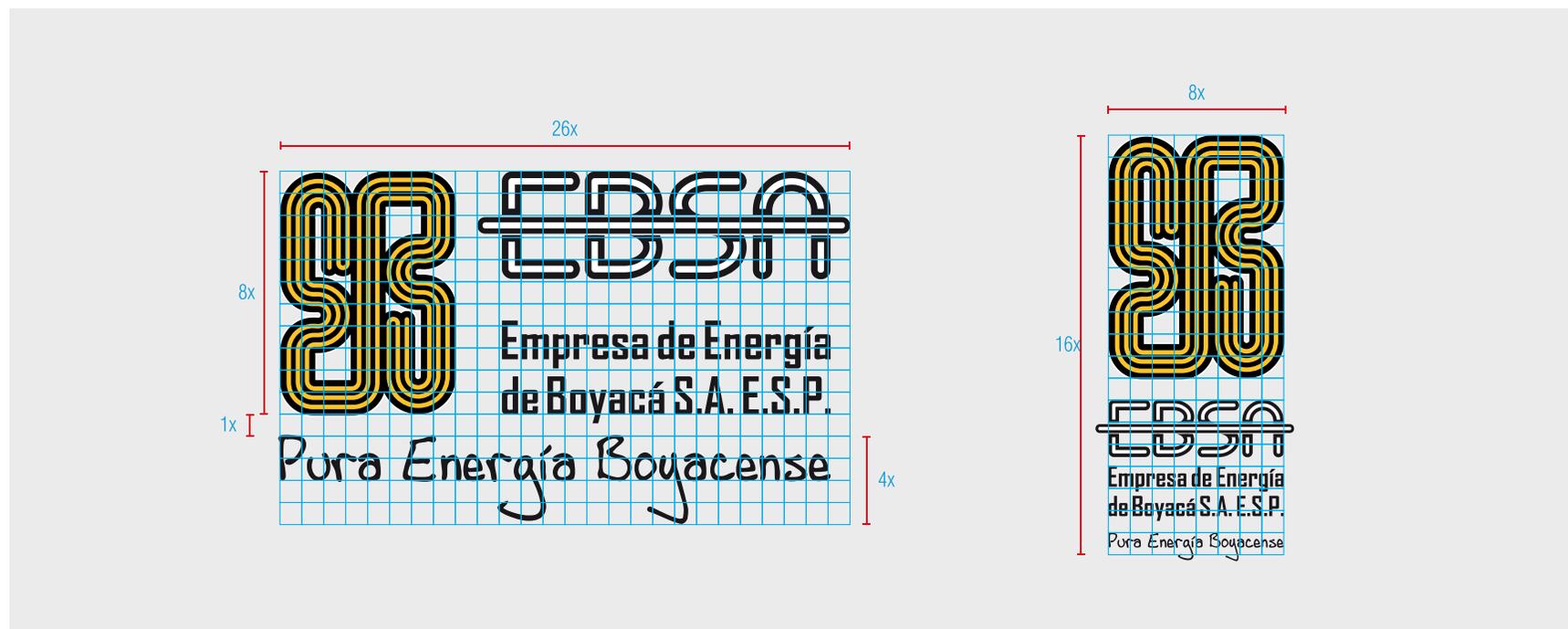
La aplicación de esta simbología corresponde al material impreso POP corporativo, es decir todas las piezas físicas de la empresa.



Planimetría

La marca debe **guardar sus proporciones en cualquier tipo de comunicación.**

Existen diferentes orientaciones de la marca que varían su uso de acuerdo a la pieza de comunicación.



Planimetría

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, **se ha determinado un área de seguridad de 2x tomando como referencia la parte superior de la A de la sigla EBSA.**

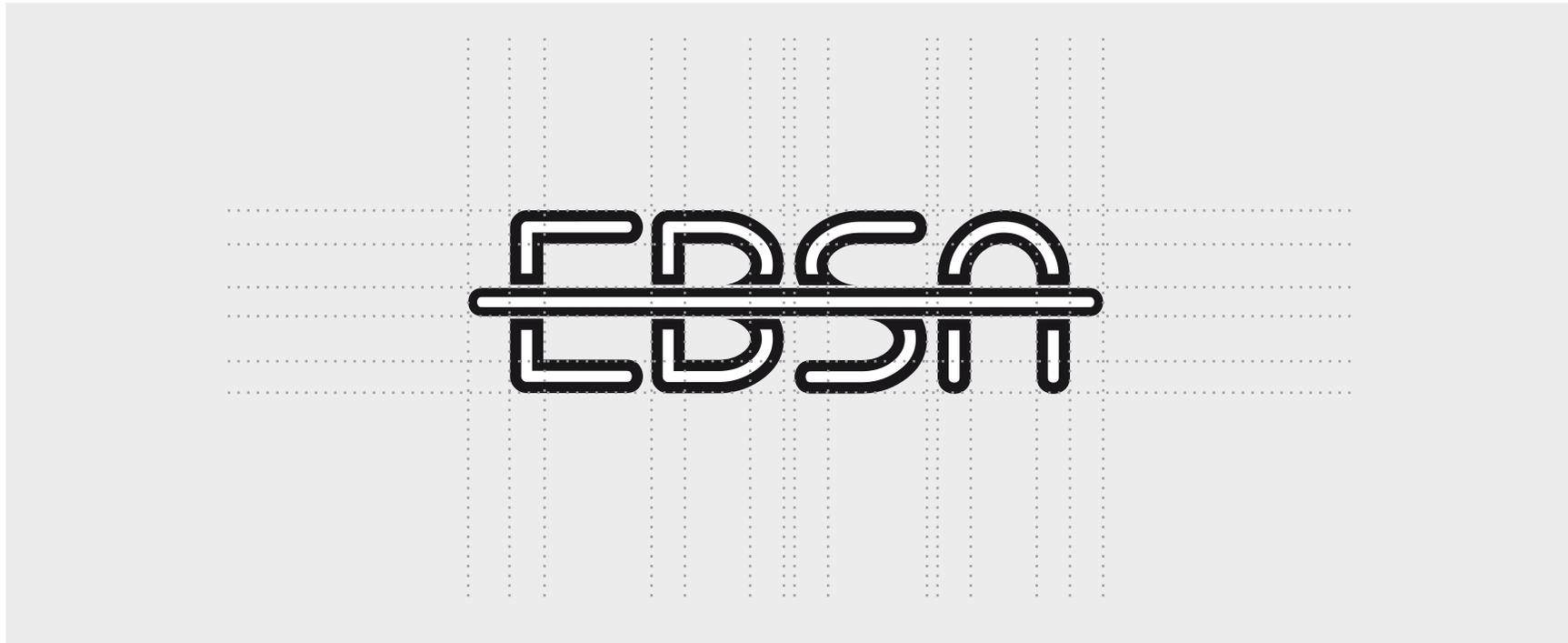
Aquí se establece un área de protección, la cual marca una distancia mínima invisible, respecto a los textos y elementos gráficos de cualquier pieza gráfica.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es de 15mm de ancho para la vista horizontal y 10mm de ancho en la vista vertical.



Tipografía

Retomando el concepto de la imagen, se diseñó la tipografía donde se plantea un contorno que recubre e igualmente **contiene las formas geométricas del símbolo de la marca, formando la sigla EBSA.**



Tipografía del logosímbolo

La tipografía secundaria la complementan la explicación de la sigla y su slogan.

En este caso se usan dos tipos de letra, una para "Empresa de energía de Boyacá S.A. E.S.P" y otra para Pura energía Boyacense manteniendo una diferencia visual.

Empresa de Energía de Boyacá S.A. E.S.P.

Agency FB

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

Agency FB Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

Pura Energía Boyacense

AndrewScrip-1.6

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

Tipografía para documentos

Se proponen dos tipografías adicionales para la creación de contenido:

LOCAL BREWERY

Este tipo de fuente se usa en los identificadores de las líneas conceptuales:

- Inspirando con buena energía
- Cuidando con energía
- Creciendo con energía

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Mark

Pensando en una mayor legibilidad en los contenidos, Mark es una fuente robusta y sólida que se usará en sus 3 variaciones (Book, bold, heavy) para documentos y demás textos corporativos.

-Mark-Book para cuerpos de texto extensos.

-Mark-Bold para jerarquizar ideas principales, y subtítulos.

-Mark-Heavy, para títulos.

Mark - Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Mark - Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Mark - Heavy

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Gadugi

Para unificar el contenido en las presentaciones corporativas - diapositivas- se propone el uso de una tipografía que se alinea con la propuesta para la nueva identidad y que es de fácil acceso para todos: Se usarán dos estilos de la fuente

Gadugi Bold

Gadugi Regular

Gadugi - Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

.....

Gadugi - Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Monocromía y escala de grises

La presentación monocolor se divide en dos propuestas: **positivo y negativo**, las cuales conservan **tanto la proporción y equilibrio como los puntos de impacto visual básicos** que se han manejado a lo largo del desarrollo de esta imagen corporativa

Positivo



Negativo



Paleta cromática

Cada proceso de impresión es diferente, tener especial cuidado con colores al imprimir la marca.

Cuando se trate de impresión offset, utilizar tintas directas o cuatro colores CMYK

Para aplicaciones digitales (sitio web, redes sociales, etc) utilizar el equivalente a RGB

Los colores del logotipo están definidos inalterablemente en las siguientes proporciones

Amarillo EBSA

PANTONE®
123C

Hexagesimal
#FFC629

RGB
R: 255 G: 198 B: 41

CMYK
C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0

Negro

PANTONE®
Process Black C

Hexagesimal
#000000

RGB
R: 0 G: 0 B: 0

CMYK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Amarillo Claro

PANTONE®
123C

Hexagesimal
#FFC629

RGB

R: 255 G: 198 B: 41

CMYK

C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0

Gris oscuro

PANTONE®
Cool gray 6 C

Hexagesimal
#FFC629

RGB

R: 167 G: 168 B: 169

CMYK

C: 37 M: 28 Y: 28 K: 7

Gris claro

PANTONE®
663C

Hexagesimal
#E5E1E6

RGB

R: 229 G: 225 B: 230

CMYK

C: 12 M: 11 Y: 8 K: 0

Manejo de fondos claros

En los fondos claros corporativos como el gris claro, el amarillo el logo debe **mantenerse siempre con borde negro y la tipografía en negro**, para mantener su impacto visual y legibilidad, pueden usarse las dos versiones con el símbolo en blanco o amarillo.



Manejo de fondos oscuros

En los fondos oscuros corporativos como el gris oscuro, negro, azul, el logo debe **mantenerse siempre con borde blanco y la tipografía en blanco**, para mantener su impacto visual y legibilidad, pueden usarse las dos versiones con el símbolo en blanco o amarillo.



Usos incorrectos

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición y funcionalidad, **debe ser usado bajo los parámetros descritos de este manual; su uso inadecuado desvirtúa la imagen de la empresa**, comprometiendo la credibilidad de la misma, por lo cual no es permitido bajo ninguna circunstancia hacer modificaciones de tamaños, proporciones y colores, como las siguientes.

Usos incorrectos

Cambio de logo



Deformación



Aplicación incorrecta del color



Tipografías incorrectas



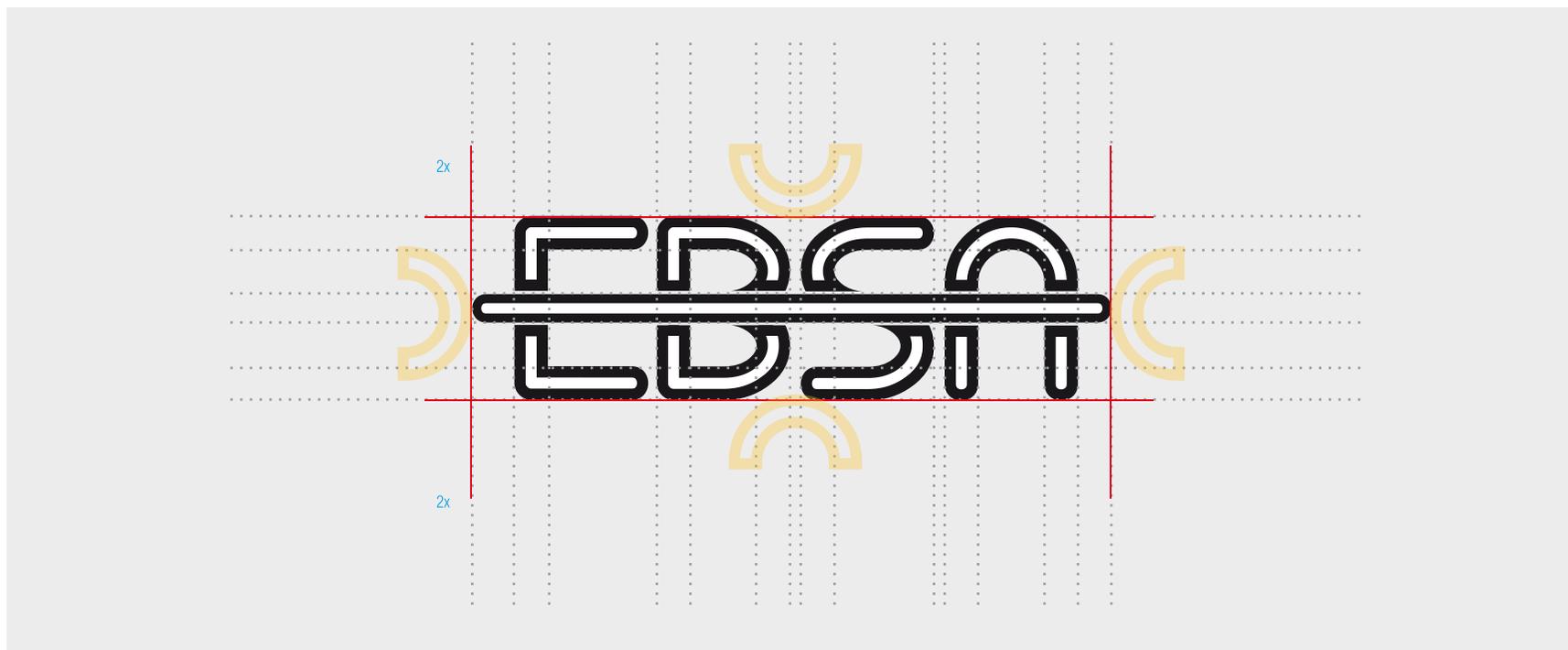
Identidad visual en entornos digitales

EBSA se ha posicionado con su imagen tradicional, debido a esto, los usuarios se identifican y tienen un gran afecto con este logotipo, por esta razón **la revitalización de marca, busca integrarse con los nuevos canales de comunicación y crear una relación más directa con la audiencia**, sin perder de vista sus valores corporativos, ni remplazar su identidad inicial.

Se usará el logo en versión reducida, la palabra EBSA, en entornos digitales, sitio web, redes sociales, anuncios digitales, y otros especificados a continuación:

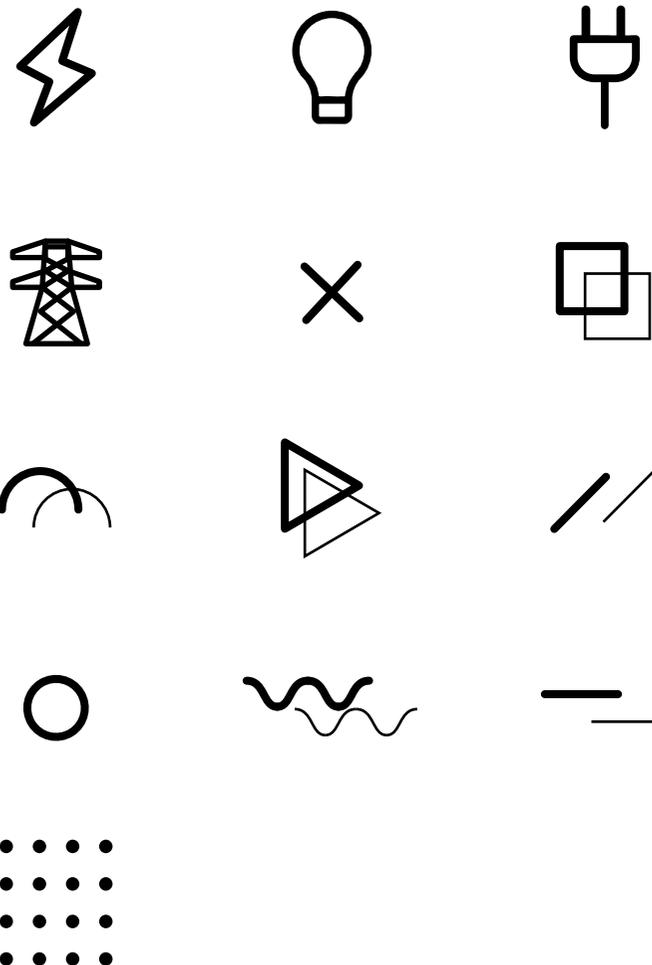
Identidad visual en entornos digitales

Cómo identificador en **entornos digitales se usará la tipografía de EBSA** anteriormente descrita, se ha determinado un área de seguridad de 2x tomando como referencia la parte superior de la A de la sigla EBSA



Elementos gráficos

Para unificar la aplicación de la marca y mejorar el posicionamiento, se busca determinar un estilo gráfico que acompañe las piezas.



Elementos gráficos

Modulación del logotipo de EBSA, se usará como elemento decorativo para fotografías y fondos, puede variar el tono de acuerdo a la paleta cromática y al fondo que se esté usando



Fotografías

Las fotografías de EBSA inspiran Ingenio, optimismo, alegría, diversidad y motivación. El uso de tonalidades amarillas en la composición, ayudan a transmitir la fuerza y energía de la marca.

Cerca es mejor

Para que la atención esté puesta en la relación entre las personas y los objetos, usamos encuadres más cerrados.

Para fotografías en entornos digitales y siguiendo con la unidad gráfica planteada para este espacio, **se usará el identificador con la palabra EBSA, en fondos oscuros se aplicará en contornos blancos y en fondos claros se usarán contornos negros**

También se integrarán los elementos gráficos anteriormente expuestos, para unificar la identidad de la empresa en todas las piezas.

somos
Esperanza

Elementos gráficos en fotografías

Redes sociales

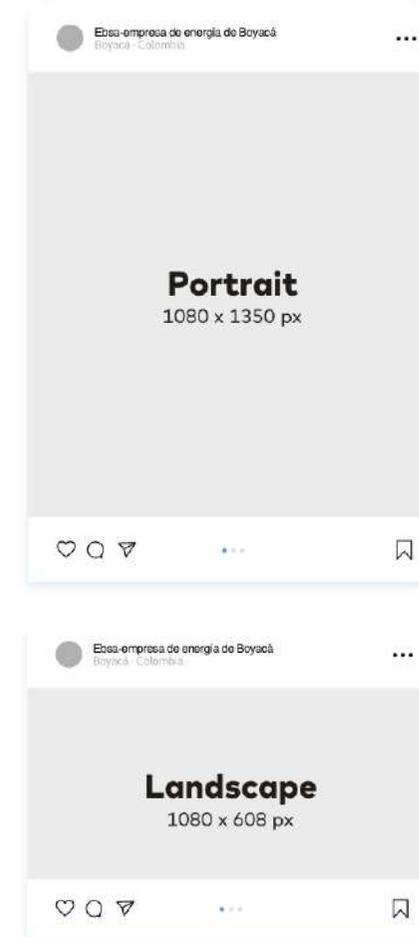
El posicionamiento en redes sociales es fundamental para que las marcas cuenten con una buena imagen en el mundo digital.

Para conseguir una mayor eficacia **se definen unos lineamientos específicos** para la aplicación de los estilos gráficos de la nueva identidad.

Tamaños

Para una mejor comunicación, es recomendable usar los tamaños estándar establecidos para redes sociales:

- **Portrait:** 1080 x 1350px
- **Cuadrado:** 1080 x 1080px
- **Landscape:** 1080 x 608px
- **Story post:** 1080 x 1920



Colores corporativos estándar para fondos

El posicionamiento en redes sociales es fundamental para que las marcas cuenten con una buena imagen en el mundo digital. Para conseguir una mayor eficacia **se definen unos lineamientos específicos** para la aplicación de los estilos gráficos de la nueva identidad.

#A7A8A9

#E5E1E6

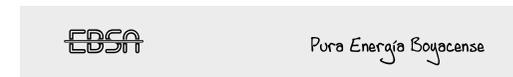
#F5E1B6

#FFC629

#2BB158

#2C59F4

#FFFFFF



Se proponen **barras inferiores para acompañar las piezas con el identificador y el slogan de la marca**, los colores a usar son los estándar de la propuesta, el objetivo consiste en unificar toda la gráfica y posicionar la nueva identidad entre los usuarios.

Plantillas y estilos para post en redes sociales

De acuerdo a la identidad establecida para la marca y las diferentes **lineas propuestas**, se **determinan plantillas y estilos para las publicaciones en redes sociales**, así mismo, se pueden realizar nuevas propuestas teniendo los lineamientos descritos.





**Lorem ipsum
Dolo sit amen
Lorem ipsum
Dolo sit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

EBSA Pura Energía Boyacense

**Lorem ipsum
Dolo sit amen
Lorem ipsum
Dolo sit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

EBSA Pura Energía Boyacense

**INSTITUTO PARA BOYACENSES
EBSA**

**Lorem ipsum dolo
sit amen lorem
ipsum dolo sit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Bibendum est ultricies integer quis.

EBSA Pura Energía Boyacense

EBSA

**Lorem ipsum dolo sit
amen lorem ipsum**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

EBSA Pura Energía Boyacense





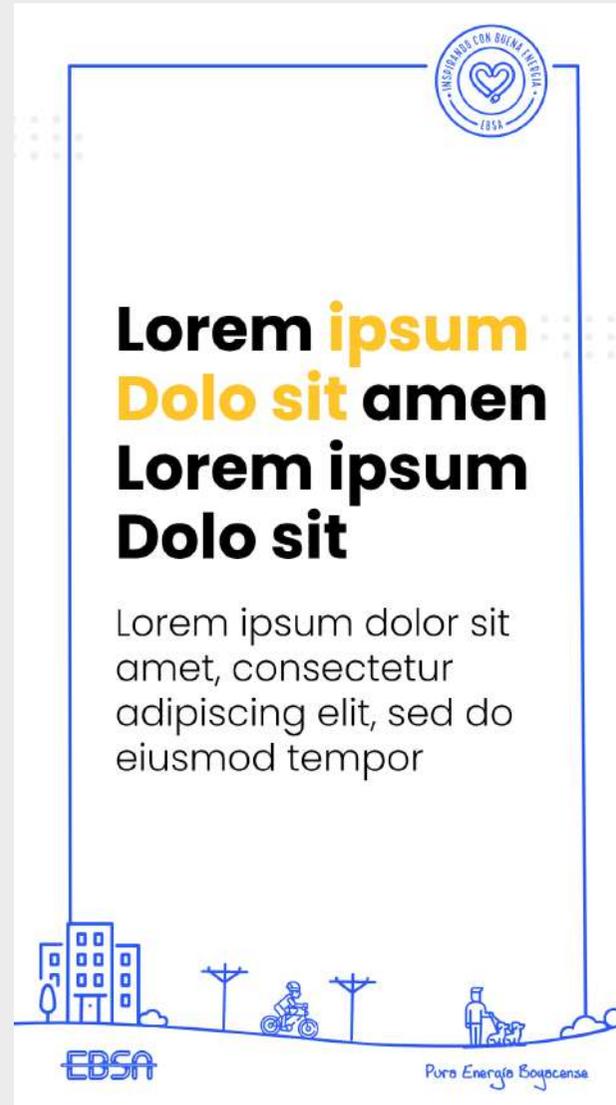
Lorem ipsum dolo sit amen lorem ipsum dolo sit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

EBSA Pura Energía Boleacense



Lorem ipsum dolo sit amen lorem ipsum dolo sit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Bibendum est ultricies integer quis.

EBSA Pura Energía Boleacense



Lorem ipsum Dolo sit amen Lorem ipsum Dolo sit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

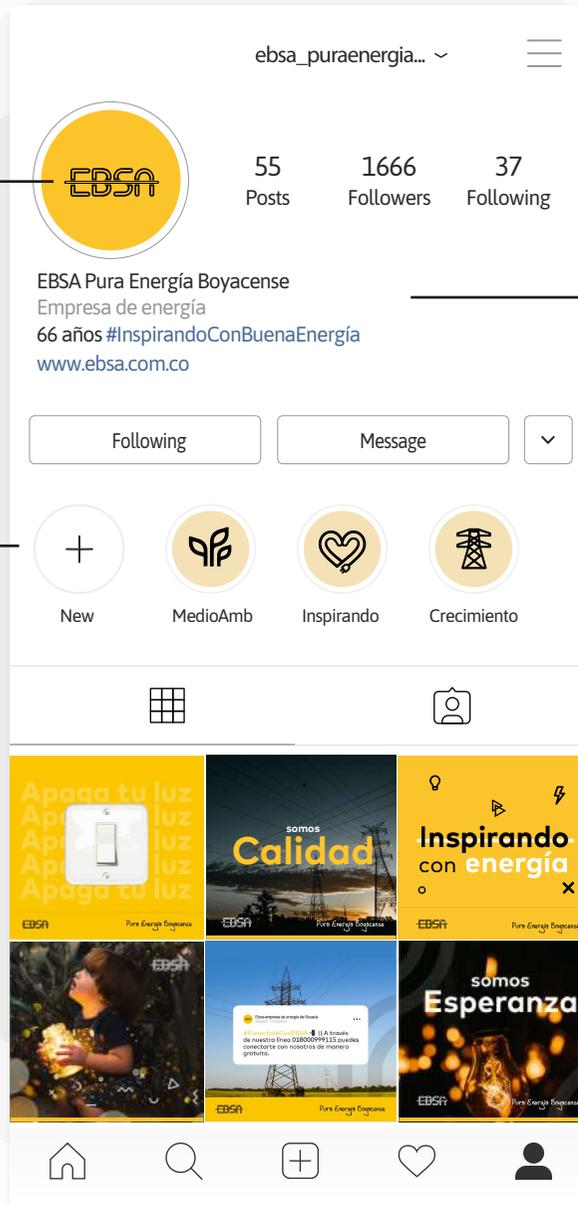
EBSA Pura Energía Boleacense



Lorem ipsum Dolo sit amen Lorem ipsum Dolo sit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

EBSA Pura Energía Boleacense

Uso de identificador definido para entornos digitales



Descripción para posicionamiento

íconos para categorías

Feed corporativo colores, tipografías, elementos gráficos y fotografías

Presentación diapositivas



Haz clic para añadir un subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecate cat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Pura Energía Boyacense

Pura Energía Boyacense

Haz clic para añadir un subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecate cat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Pura Energía Boyacense

Haz clic para añadir un subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecate cat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Pura Energía Boyacense

Componente Interno	Dos acciones a lograr en 2020	Dos acciones a lograr en 2023
Estrategia		
Estructura		
Relacionamiento		
Cultura de sostenibilidad		
Mejoramiento continuo		

EBSA Pura Energía Boyacense

EBSA

Haz clic para añadir un subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecate cat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

• • • •

Haz clic para añadir un subtítulo

INSPIRADO CON BUENA ENERGÍA
EBSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecate cat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

EBSA Pura Energía Boyacense

Haz clic para añadir un título

Haz clic para añadir un subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, **sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.** Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute **irure dolor in reprehenderit** in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur

EBSA Pura Energía Boyacense

Aplicaciones de la marca



Tarjetas de presentación



Para tarjetas de presentación, se propone el uso de un código Qr que redireccionará al sitio web de la EBSA.



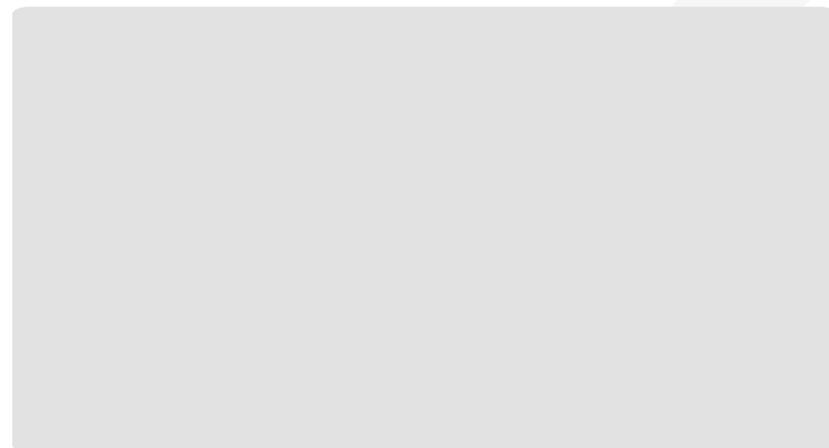


Tamaño carta



Boletín de prensa

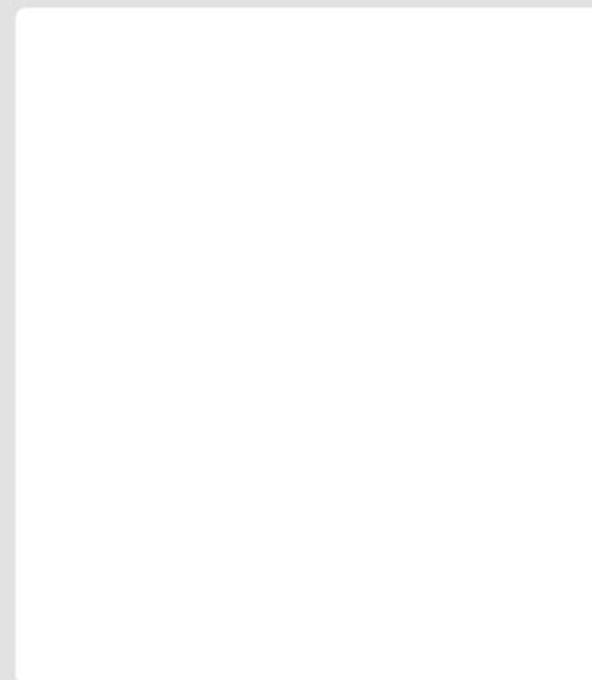
Lunes 20 de Agosto de 2020



Oficina de comunicación y prensa
ofiprensa@ebsa.com.co

Boletín de prensa

Lunes 20 de Agosto de 2020



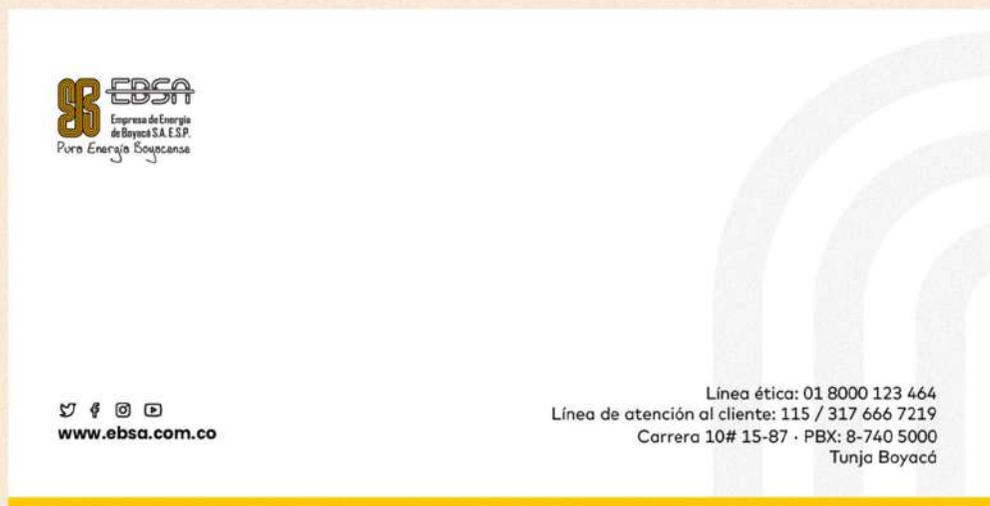
Oficina de comunicación y prensa
ofiprensa@ebsa.com.co



22 cms

Sobres tamaño carta

14 cms





22 cms

Sobres tamaño carta

14 cms



Versión de sobre con fotografía se utilizará de acuerdo a eventos o asuntos específicos.

La fotografías podrán cambiarse anualmente





Tamaño carta 22x 28cms





**Juan José
Salamanca Pérez**

Comunicador social
C.C 123 456 56 78

Código: 000000

Logo
proveedor

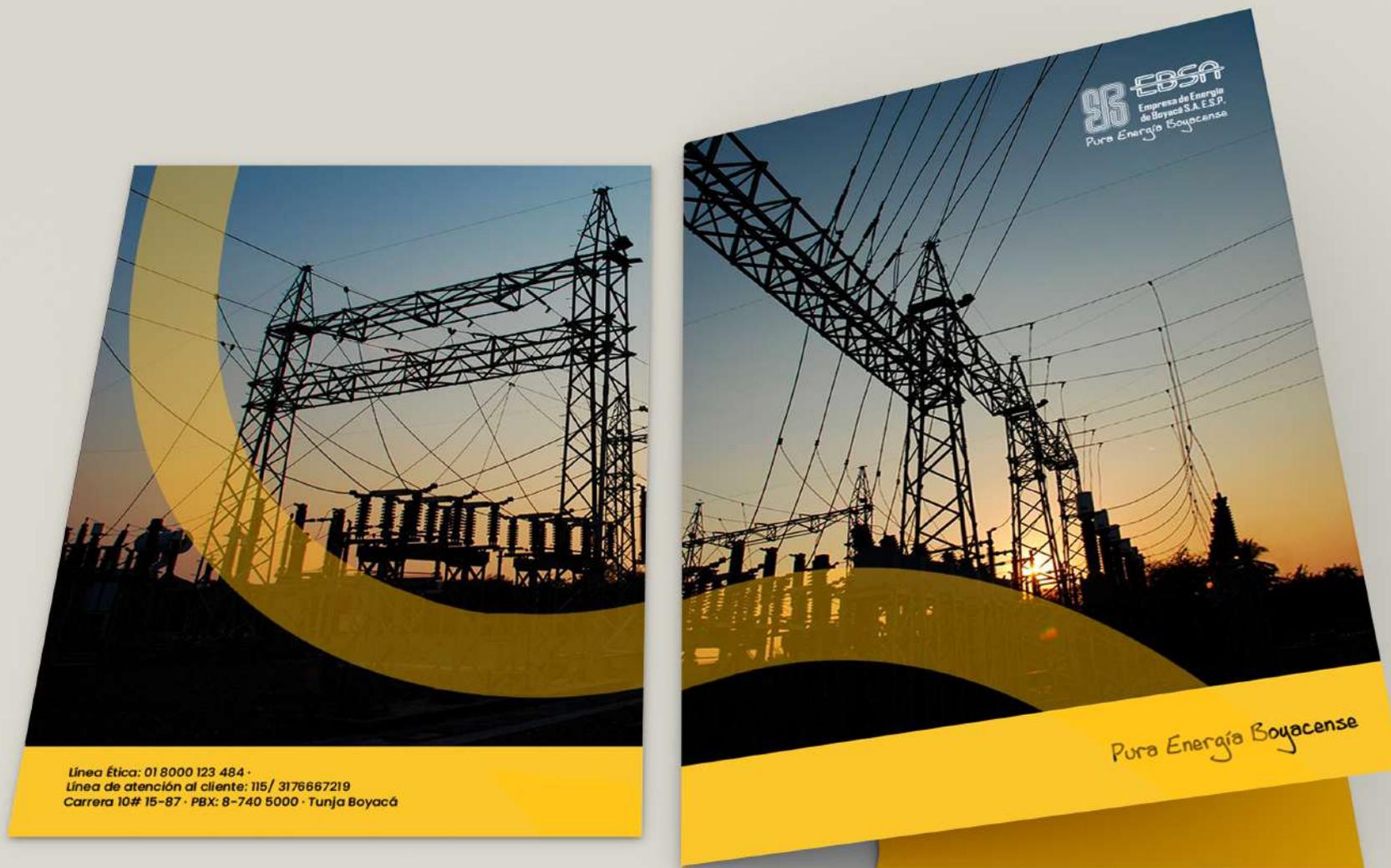


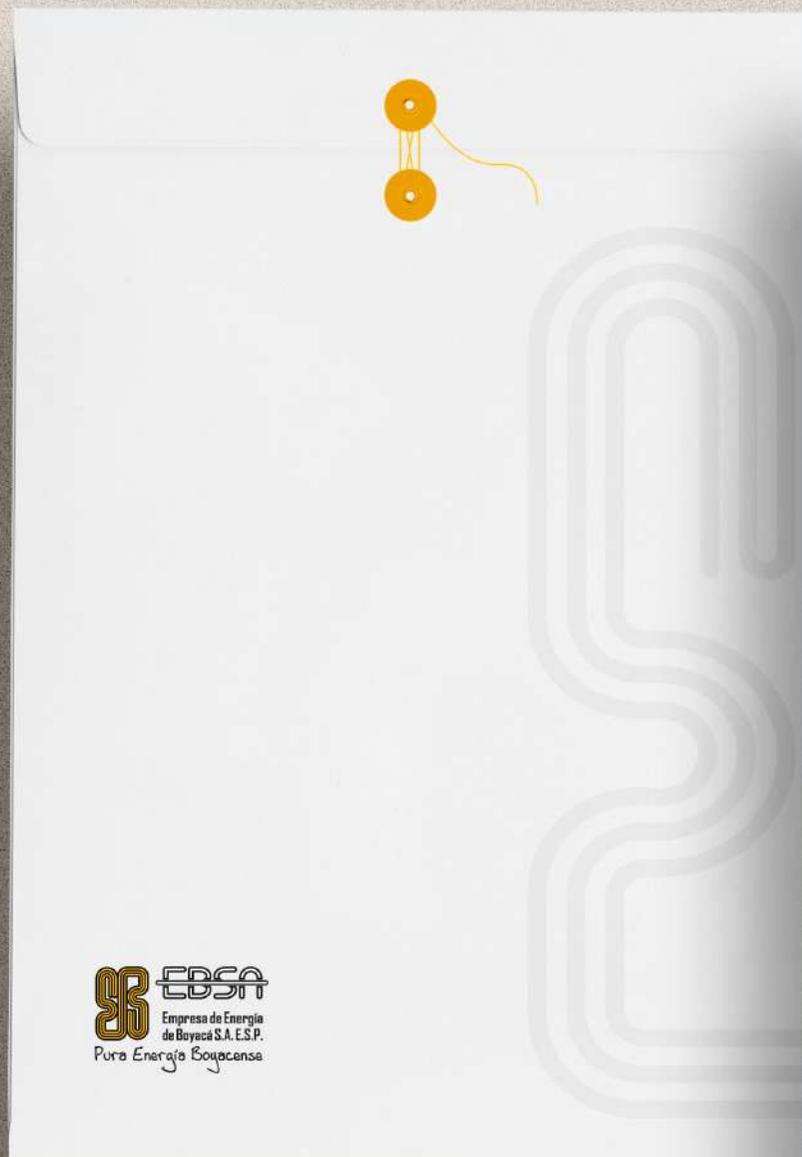
**Juan José
Salamanca Pérez**

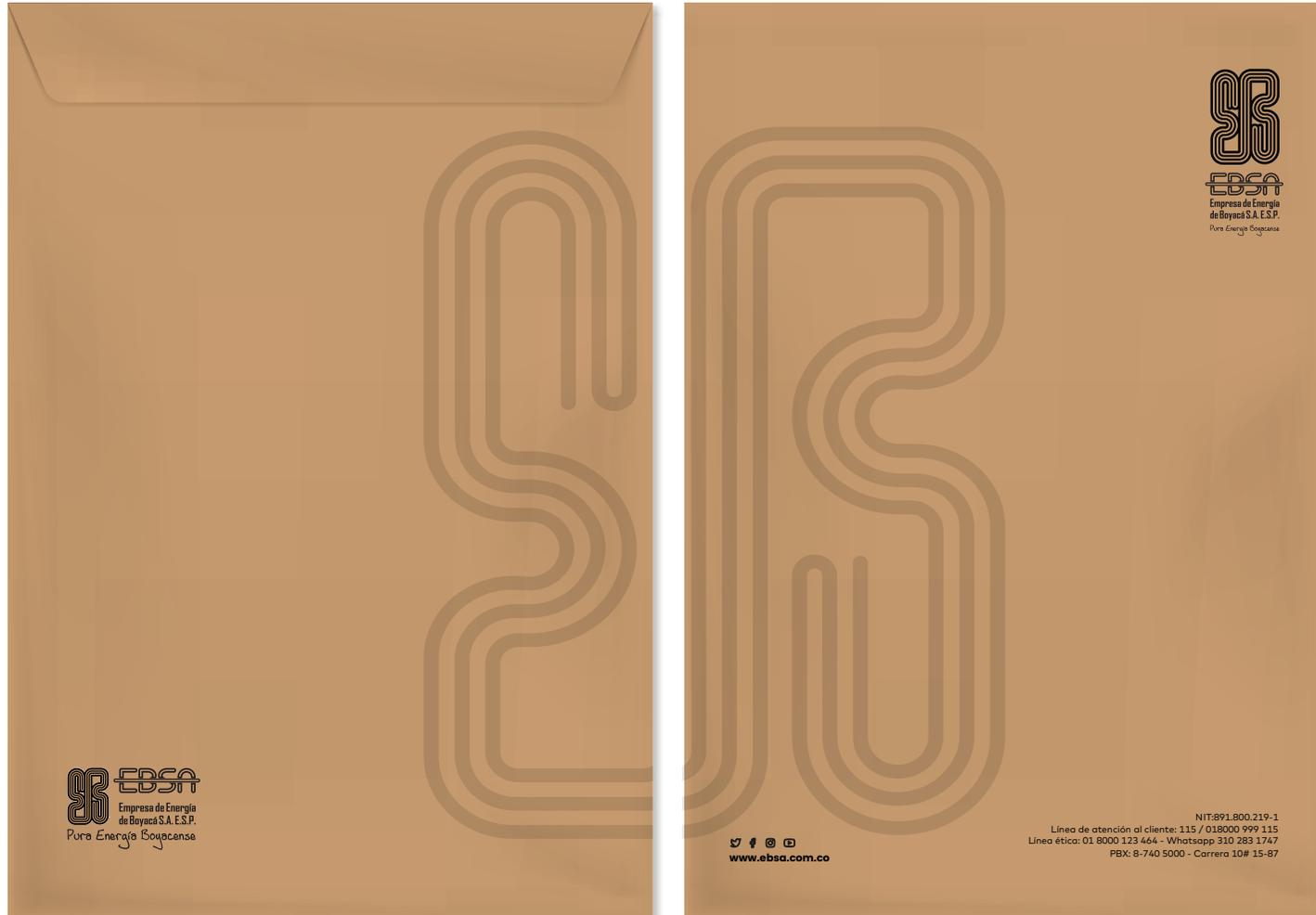
Comunicador social
C.C 123 456 56 78

Código: 000000

Carné institucional







Versión de sobre de manila, se usará de manera genérica y la versión blanca se utilizara de acuerdo a eventos o asuntos específicos.

Sistema de orientación visual / Señalización

Orientados a una comunicación más efectiva, **se plantean nuevas formas de jerarquizar la información**, teniendo en cuenta el estilo gráfico a lo largo de esta revitalización de marca, se usarán los colores, tipografías y elementos gráficos para el nuevo sistema de orientación visual



The image shows a rectangular sign with a yellow background and a white border, mounted on a wooden surface. The sign contains the EBSA logo, the title 'Horario de atención', and the service hours for Monday to Friday. The hours are listed for the morning (08:00 am to 12:00 m) and the afternoon (08:00 am to 12:00 m). At the bottom, there is a white bar with the website 'www.ebsa.com.co' and the phone number '3202658741'.

EBSA

Horario de atención

Lunes a viernes

En la mañana

08 00 am **12 00 m**

En la tarde

08 00 am **12 00 m**

Visita nuestra oficina virtual: www.ebsa.com.co Llámanos: **3202658741**

Horario de atención

El primer tipo de señales, está conformado por una base de madera y una pieza en acrílico con la gráfica implementada en vinilo adhesivo, está permitida la variación cromática de acuerdo al tipo de señal y la información que se requiera.

Para el caso de los horarios de atención **se harán imanes con horas específicas, que permitirá modificarlas fácilmente**



Avisos

El segundo tipo de señales, está compuesto por una base en acrílico con la gráfica implementada en vinilo adhesivo, en este caso, se usará la tipografía como elemento principal para especificar un servicio y estará acompañado del identificador tipográfico y una modulación del símbolo de la marca a un costado derecho, los fondos pueden tener una variación cromática de acuerdo a los colores estándar establecidos inicialmente.

25 cms

Cerrado



15 cms

25 cms

Abierto



15 cms

Avisos

Teniendo en cuenta los tipos de señales y los lineamientos para su construcción, **se implementará el sistema de orientación visual para los demás servicios** que se requieran en las oficinas.

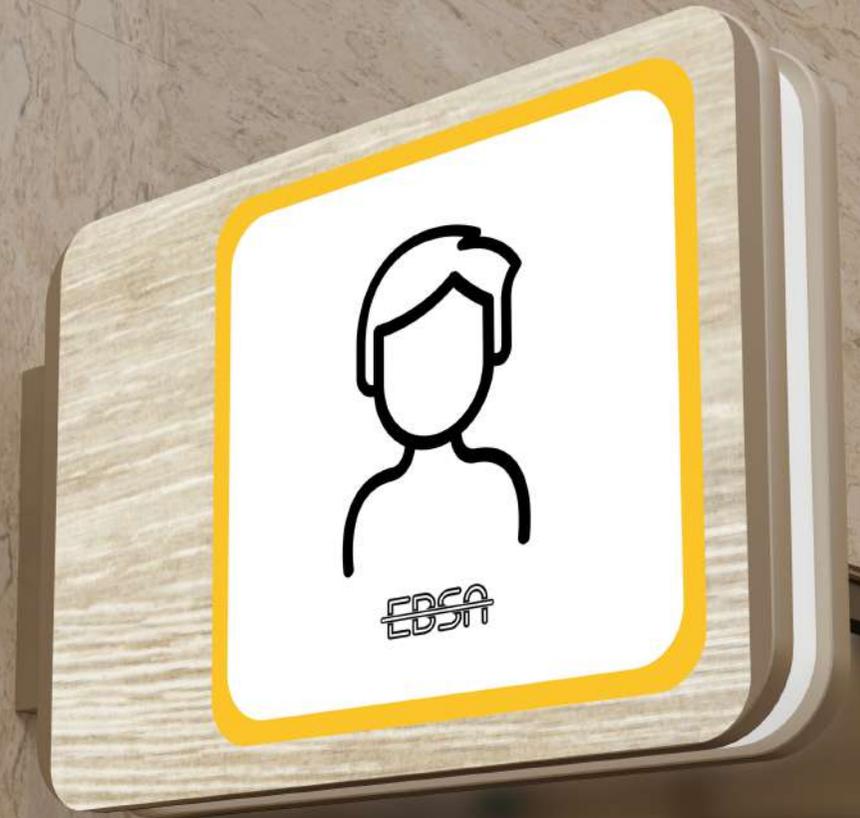
40 cms



25 cms

Avisos para baños

Buscando una comunicación más eficaz en las señales, **se implementa iconografía en los avisos de los baños**, y se usará la misma estructura y lineamientos de las demás piezas: bases de madera y acrílicos con gráfica implementada en vinilo adhesivo





Reloj corporativo

Siguiendo la línea gráfica de construcción de las piezas de señalización, el reloj corporativo usará los mismos materiales, base de madera y gráfica implementada en vinilo adhesivo, **hay dos variaciones cromáticas del mismo, que se usarán de acuerdo a las necesidades del ambiente**



35 cms
de diámetro

Tapetes



Aplicaciones de la marca POP









Vehículos

Los vehículos de la empresa deben llevar en la puerta derecha el logo de EBSA y en la izquierda el logo de cero incidentes de alto riesgo

Proveedor de servicios:

Debe llevar el logo de la EBSA en la puerta izquierda (imantado) y el logo del proveedor, número de contrato en la puerta derecha y palabra Contratista, es de potestad del proveedor utilizar las marcas diferentes a los logos propuestos en este manual.

Las demás aplicaciones como pueden verse en las imágenes, son apliques impresos en vinilo adhesivo de alta calidad

Se incluirán también franjas amarillas moduladas del logo EBSA en la parte trasera de los vehículos y los números de atención al cliente y línea de atención whatsapp.









Línea Whatsapp
3102831747















Identificadores para puntos de atención

Los identificadores serán elaborados en material resistente de color plateado, serán pines de fácil adherencia a las prendas corporativas.



**Lizeth Natalia
Sanabria Suárez**
Comunicadora social

Dotación funcionarios



Pantalón en algodón

Pantalón Tipo Jean, Hombre 5 bolsillos, sin partes metálicas composición 100% en algodón y de 14 onzas, Color; Azul oscuro.

LOGO 1. Bordado el logotipo de la EBSA en la parte frontal de la pierna derecha y su tamaño será de 6 x 9 cms aprox. y en la parte inferior del logo la leyenda EBSA Empresa de Energía de Boyacá S.A. ESP. Pura energía Boyacense. Todo en color amarillo.



Pantalón ignifugo tipo Jean

Logo 1:

Debe llevar bordado el logotipo de la EBSA sin descripción tipográfica sobre el bolsillo posterior derecho y su tamaño será de 6 x 9 cms aprox. Todo en hilo de color amarillo.

Especificaciones:

Factor de Atenuación al Arco Eléctrico: ATPV 12,4 Cal/cm²

Factor de Atenuación al Calor: HAF 80% (Heat Attenuation Factor).

Cumple con la Categoría de Riesgo 2 de la Norma NFPA 70E. /ASTM 1506 estándares de protección de personas expuestas a arco eléctrico

ASTM D 6413 Post Combustión (After Flame): Método de prueba estándar para determinar la clasificación del arco de los materiales para las prendas de protección.



Camisas de algodón para hombre



Camisas básica hombre manga larga, Tela dril Córcega, sin partes metálicas. Color GRIS, material 100% algodón y de 6 onzas. Refuerzo en la parte interna del cuello y los puños **Logos Bordados. El tamaño total de cada logo y leyenda será de 7 x 4 CMS aproximadamente.**

LOGOS BORDADOS

LOGO 1 de la EBSA sobre el bolsillo izquierdo.

LOGO 2 Cero Incidentes en la parte superior del brazo derecho.

LOGO 3. Cero incidentes ambientales en la parte superior del brazo izquierdo



Camisa ignífuga

Tela Ignífuga antiestática. Fibra tratada desde su origen, totalmente ignífuga. Color de la tela: GRIS. Factor de Atenuación al Arco Eléctrico: ATPV 12,4 Cal/cm² Factor de Atenuación al Calor: HAF 80% (Heat Attenuation Factor).

Categoría de Riesgo 2 de la Norma NFPA 70E. /ASTM 1506 (estándares de protección de personas expuestas a arco eléctrico) ASTM D6413 Post Combustión (After Flame): (Método de prueba estándar para determinar si un material textil es anti flama).

LOGOS BORDADOS

LOGO 1 de la EBSA sobre el bolsillo izquierdo

LOGO 2 Cero Incidentes en la parte superior del brazo derecho

LOGO 3 Cero Incidentes ambientales en la parte superior del brazo izquierdo

LOGO 4 Nivel de ATPV 12,4 Cal/cm²



Notas para prendas ignifugas

Cada prenda ignifuga llevara indicado el ATPV de la prenda al igual que el número de lote de tela con la cual fue confeccionada para una trazabilidad total. Con este número se sigue la trayectoria del lote desde el algodón en crudo, pasando por todas las etapas de producción, hasta la confección de la prenda El fabricante, se compromete a otorgar garantía total de la prenda por defectos atribuibles a la confección de la misma, como la garantía de propiedad ignifuga por la vida útil de la prenda.

El proveedor de las prendas, se compromete a realizar las gestiones correspondientes para la realización de los ensayos de las prendas suministradas. En el primer caso para la realización de los ensayos de flamabilidad correspondientes a la Norma NFPA 2112 y de acuerdo al método establecido en ASTM 1930 (Test de Maniquí) y en el segundo caso para la realización de los ensayos de Arco Eléctrico bajo la Norma NFPA 70 E de acuerdo al procedimiento establecido en ASTM 1506 (Resistencia Arco eléctrico) para la determinación del ATPV de las prendas suministradas.

NOTA: Para climas con temperaturas muy altas, se pueden adquirir prendas (camisas y pantalones) que garanticen el nivel de atenuación contra arco eléctrico (12,4 Cal/cm²) con alternativas de gramaje mas cómodas.

Cascos funcionarios

Casco de seguridad Dieléctrico
Clase I tipo E
Norma: ANSI Z.89.1 –2014 TIPO I CLASE E.

Para funcionarios
Casco blanco: Al frente debe ir un adhesivo
con el símbolo y logo de EBSA, sin
descripción tipográfica. (ÚNICA MARCA)



Calzado

Botas dieléctricas

Resistencia dieléctrica 18 kV. Con plantilla anti perforante en kevlar o similar de 3mm de espesor mínimo. La puntera de seguridad en material dieléctrico y de compresión de 15 KN y de impacto de 200 joule. Suela antideslizante y de amarrar, Norma: ASTM 2412/13/11 o EN 12568-2010

Las botas en color camel. Deben ser en cuero a mediacaña, con suela dieléctrica. El grabado debe ser con la tipografía primaria del logo EBSA y el número del año.



Dotación proveedores de servicios

Camisas de algodón

LOGO 1: Logo del proveedor de servicios bordado en el bolsillo izquierdo de 7 x 4 cms aproximadamente. Debajo debe tener el numero de contrato.

LOGO 2: Logo de EBSA en el bolsillo derecho de 7 x 4 cms aproximadamente.

Especificaciones: Camisas básica hombre manga larga, Tela dril Córcega, sin partes metálicas. Color GRIS, material 100% algodón y de 6 onzas. Refuerzo en la parte interna del cuello y los puños.

Para las camisas de mujer deben ser en corte princesa.



Pantalón en algodón

LOGO 1. Bordado el logotipo de la EBSA sin descripción tipográfica, en la parte frontal de la pierna izquierda y su tamaño será de 6 x 9 cms aprox. Todo en color amarillo.

LOGO 2. En el bolsillo del frente de la parte derecha, irá el logotipo del proveedor con número de contrato debajo.

Especificaciones: Pantalón Tipo Jean, Hombre 5 bolsillos, sin partes metálicas composición 100% en algodón y de 14 onzas, Color; Azul oscuro.



Pantalón ignifugo tipo Jean

LOGO 1: Debe llevar bordado el logotipo de la EBSA sin descripción tipográfica sobre el bolsillo posterior derecho y su tamaño será de 6 x 9 cms aprox. Todo en HILO de color amarillo.

LOGO 2: Logo del proveedor de servicios bordado en el bolsillo posterior izquierdo de 6 x 9 cms aproximadamente.

Especificaciones

Factor de Atenuación al Arco Eléctrico: ATPV 12,4 Cal/cm²

Factor de Atenuación al Calor: HAF 80% (Heat Attenuation Factor).

Cumple con la Categoría de Riesgo 2 de la Norma NFPA 70E. /ASTM 1506 estándares de protección de personas expuestas a arco eléctrico

ASTM D 6413 Post Combustión (After Flame): Método de prueba estándar para determinar la clasificación del arco de los materiales para las prendas de protección.



Cascos proveedores

Especificaciones

Casco blanco. Al frente debe ir un adhesivo con el símbolo y logo de EBSA, sin descripción tipográfica. En la parte lateral derecha el logo del proveedor con su respectivo número de contrato.

Casco de seguridad Dieléctrico

Clase I tipo E

Norma: ANSI Z.89.1 –2014 TIPO I CLASE E.



Camisa ignífuga

Especificaciones:

Tela Ignífuga antiestática. Fibra tratada desde su origen, totalmente ignífuga. Color de la tela: GRIS. Factor de Atenuación al Arco Eléctrico: ATPV 12,4 Cal/cm² Factor de Atenuación al Calor: HAF 80% (Heat Attenuation Factor).

Categoría de Riesgo 2 de la Norma NFPA 70E. /ASTM 1506 (estándares de protección de personas expuestas a arco eléctrico) ASTM D6413 Post Combustión (After Flame): (Método de prueba estándar para determinar si un material textil es anti flama).



Notas para proveedores

Cada prenda ignifuga llevara indicado el ATPV de la prenda al igual que el número de lote de tela con la cual fue confeccionada para una trazabilidad total. Con este número se sigue la trayectoria del lote desde el algodón en crudo, pasando por todas las etapas de producción, hasta la confección de la prenda El fabricante, se compromete a otorgar garantía total de la prenda por defectos atribuibles a la confección de la misma, como la garantía de propiedad ignifuga por la vida útil de la prenda.

El proveedor de las prendas, se compromete a realizar las gestiones correspondientes para la realización de los ensayos de las prendas suministradas. En el primer caso para la realización de los ensayos de flamabilidad correspondientes a la Norma NFPA 2112 y de acuerdo al método establecido en ASTM 1930 (Test de Maniquí) y en el segundo caso para la realización de los ensayos de Arco Eléctrico bajo la Norma NFPA 70 E de acuerdo al procedimiento establecido en ASTM 1506 (Resistencia Arco eléctrico) para la determinación del ATPV de las prendas suministradas.

NOTA: Para climas con temperaturas muy altas, se pueden adquirir prendas (camisas y pantalones) que garanticen el nivel de atenuación contra arco eléctrico (12,4 Cal/cm²) con alternativas de gramaje mas cómodas.



Nuestros más sinceros sentimientos de condolencia por la **perdida de nuestro amigo y compañero**

Desde la Empresa de Energía de Boyacá S.A. E.S.P., sentimos inmensamente el fallecimiento de **JUAN PAREDES trabajador de la Zona Tundama.**

Extendemos nuestro sentimiento de condolencia a todos sus familiares uniéndonos a su dolor y enviándoles nuestro apoyo más sincero en estos momentos tan difíciles.

En la memoria de la familia EBSA quedarán los mejores recuerdos de un entrañable compañero y amigo.

Oficina de comunicación y prensa
ofiprensa@ebsa.com.co

Recargas saludables

Lo que debes saber de la vacuna contra el virus covid-19

Las vacunas son una herramienta fundamental para luchar contra el virus COVID 19 y vacunarse es una de las mejores formas de protegerse a uno mismo y a los demás contra esta enfermedad.

Lorem ipsum dolo sit lorem ipsum dolo sit

01 Lorem ipsum dolo sit lorem ipsum dolo sit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consecte

02 Lorem ipsum dolo sit lorem
Lorem ipsum dolor sitamet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consecte

03 Lorem ipsum dolo sit lorem
Lorem ipsum dolor sitamet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consecte

EBSA Pura Energía Boyacense

Para boletines internos se propone una estructura similar al resto de piezas para mantener una unidad gráfica, las barras inferiores con el identificador y el eslogan de la marca, se propone jerarquizar la información mediante composiciones tipográficas, se usan etiquetas y colores establecidos para las diferentes secciones

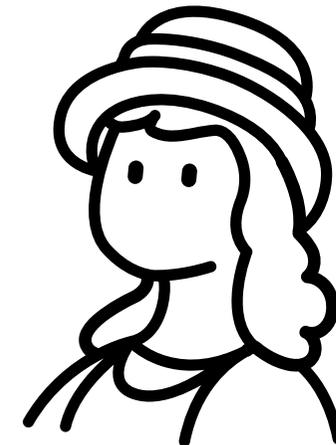
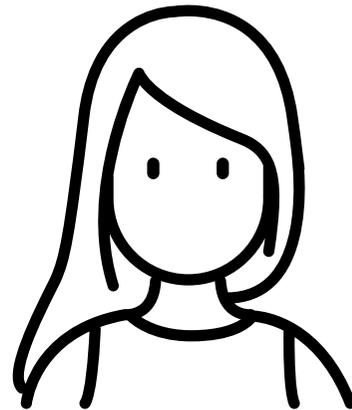
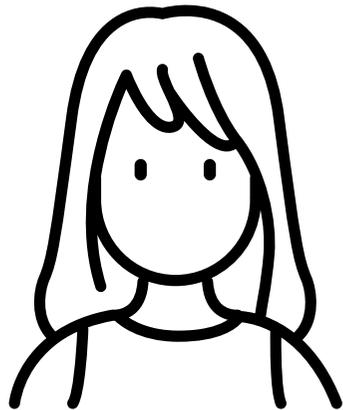
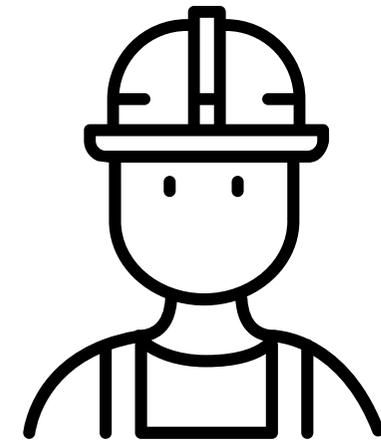
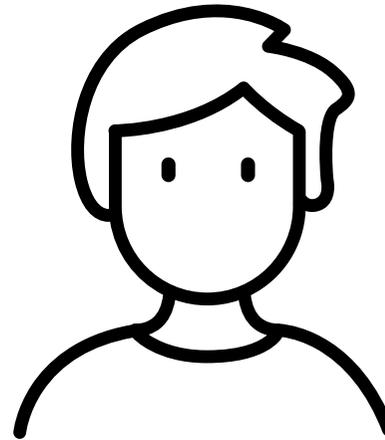
Colores



Lineamientos para animaciones

Estilos para personajes

Se propone un estilo gráfico de solo líneas, incorporando los colores propuestos para la nueva identidad, a continuación algunos ejemplos:





Estilos para escenarios

Para escenarios se podrán usar solo contornos o alternando elementos con fondo con los colores corporativos propuestos para la identidad

Mascota

La EBSA tiene como mascota a un **Oso de Antejos**, especie vulnerable que habita en la cordillera de los Andes.

En la búsqueda de una cara amable y amigable, **nace Kilovatio**, un oso entregado a **su familia**, amigos, y al trabajo, que busca siempre el bienestar común.

Como imagen expuesta al público, **Kilovatio ayuda en el proceso de divulgación de los valores de la EBSA y posicionamiento de marca en la comunidad**





Kilovatio®



Logos internos de apoyo

De acuerdo a la política de gestión integral, la EBSA resalta 3 de sus diversos compromisos, los cuales están definidos por diferentes logotipos.

Cada uno se utilizará de acuerdo con la proyección de talleres y/o eventos.

Fondos Claros con sombra	Fondos Oscuros sin sombra	Trazo
		
		
		

